



Paikkakunnan vetovoima ja yhteiskuntavastuu

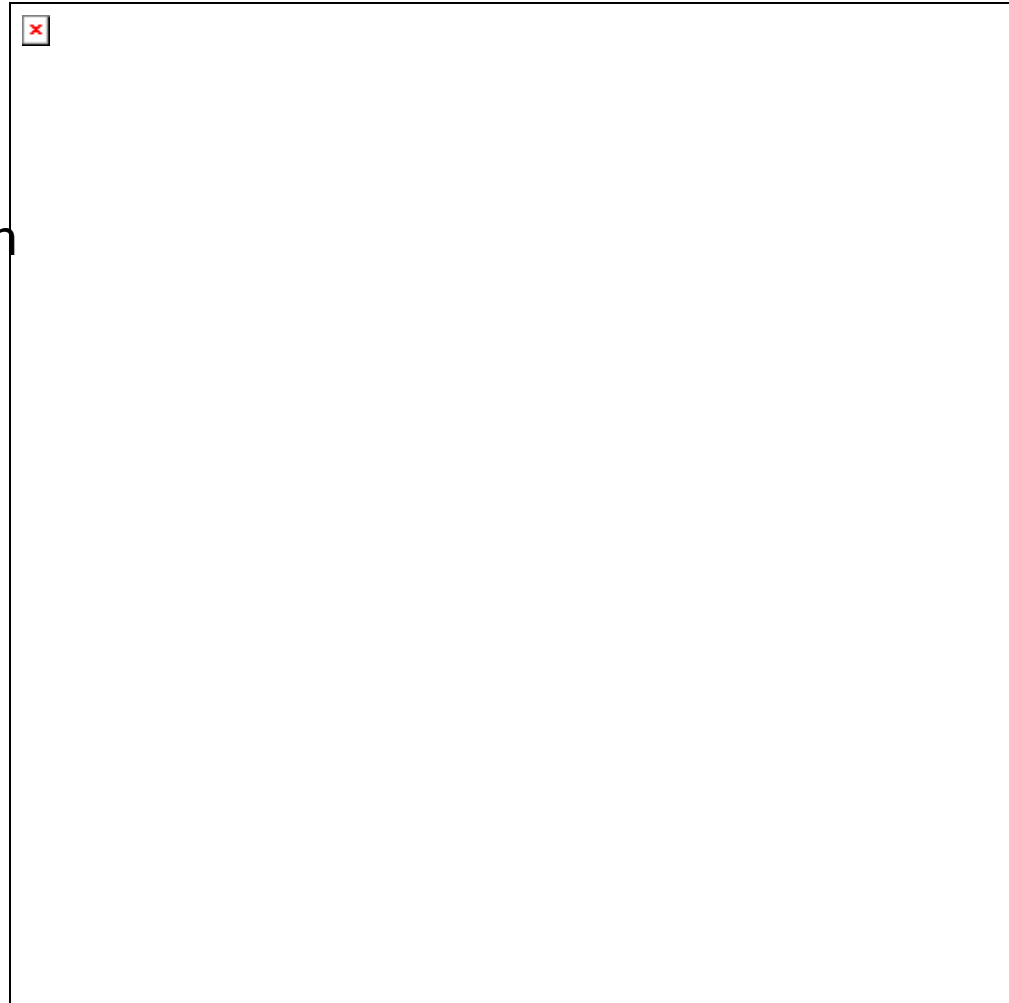
Minna Kurttila
FCG, aluepäällikkö/Oulu



FCG Finnish Consulting Group Oy

Monialainen konsulttiyritys

- infra-, ympäristö- ja yhdyskuntasuunnittelu, koulutus, julkisten palvelujen kehittäminen
- johdon konsultointi
- 850 työntekijää
- liikevaihto 75 M€
- pääomistaja Suomen kuntaliitto
- Suomessa 15 toimipaikkaa
- ulkomailla 7 tytäryhtiötä (Ruotsi, Venäjä, Viro, Bulgaria, Romania ja Uusi-Seelanti)



Vetovoimaisuus? Mitä ja miksi?

- Se, mikä on vetovoimaista kenenkin mielestä, vaihtelee, mutta yleisesti ottaen elävä ja kasvava on vetovoimaisempi kuin kuollut tai horroksessa huokaileva.....
- Lapissakin ne paikkakunnat, joilla on heikko vetovoima, kamppailevat suuremmissa vaikeuksissa kuin muut
- Vetovoimainen paikkakunta houkuttelee asukkaita, yrityksiä ja matkailijoita ja siten alueelle saadaan tuloja ja työpaikkoja eli **elämää.**



Matkailu ja paikkakunnan vetovoima

Paikkakunnan vetovoima kasvaa luonnollisesti ja tehokkaimmin **matkailun** kautta.



Matkailu ja paikkakunnan vetovoima

Matkailukohteena kiinnostava paikka on kiinnostava myös muuten.

Vilkas matkailu viestii, että paikkakunnalla on

- jotain erityislaatuista (esim. luonnonolosuhteet),
- yritystoimintaa,
- yhteistoimintaa,
- tapahtumia (esim. kulttuuri) ja
- kontakteja ulkomaailmaan.



Matkailu ja paikkakunnan vetovoima

- Matkailumarkkinointi tuo näkyvyyttä koko alueelle
 - paikkakunnan tunnettuus kasvaa
- Ihmisiä kotimaasta ja ulkomailta tulee tutustumaan matkailukohteeseen sekä samalla paikkakuntaan.
 - viesti kohteesta leviää
- Matkailuyritykset tarvitsevat paikallisia ihmisiä, yrityksiä ja toimijoita tuekseen
 - paikkakunnan yritystoiminta vahvistuu ja työpaikkojen määrä kasvaa
 - kulttuuritoiminta vilkastuu
 - paikkakunnan "itsetunto" vahvistuu

Näin tapahtuu, mikäli toiminta on yhteiskuntavastuullista.



Matkailukohteen vetovoimaisuus

Tavoite

Varakkaita
asiakkaita
lompakko auki
ympäri vuoden
majatalot ja
kulkupelit
pullollaan.



Matkailukohteen vetovoimaisuus

Usein totuus

Satunnaisia
pihejä
ohikulkijoita
syö omia eväitään
taukopaikalla ja
jättää vielä
roskansakin siihen.



Matkailukohteen vetovoimaisuus

Onko paikkakunnalla

- yksi "maailman seitsemästä ihmeestä"

vai

- tarpeeksi kunnianhimoisia ja osaavia yrittäjiä, jotka rakentavat menestyvän matkailukohteen ja nostavat vetovoimatekijät esiin

vai

- onko kyseessä pakko: matkailu voi olla alueen ainoita toimialoja, jolla mahdollisuuksia kasvaa ja kehittyä?



Matkailukohteen vetovoimaisuus

Oli syy mikä hyvänsä, vetovoimatekijöitä on oltava

- Menestyviä vetovoimatekijöitä usein vaikea itse tunnistaa, niitä on tarkasteltava potentiaalisen asiakkaan silmin
 - Luonto ei ole vetovoimatekijä, se on toimintaympäristö
 - Monipuoliset palvelut ei ole vetovoimatekijä, se on hyvä lisä
 - Elämyksellisyyuskään ei ole vetovoimatekijä, sen pitäisi olla itsestäänselvyys



Matkailukohteen vetovoimaisuus

- **Upea hiekkaranta, kalaisa joki, harvinaiset eläimet, hyvät laskettelurinteet, laadukas tapahtuma, marjametsät, joulupukki ja revontulet ovat vetovoimatekijöitä**
- Syyn tulla kohteeseen pitää olla niin hyvä, että sen varaan uskaltaa rakentaa ja se kestää taantumienkin yli



Matkailukohteen kehittämistä

Kuinka paljon ja miten matkailua kehitetään?

- Kuinka suuri merkitys matkailulla halutaan olevan?
- Mikä on realistista ja eduksi koko alueelle, asukkaille ja sen tulevaisuudelle?
- Kuinka paljon sen kehittämiseksi käytetään resursseja? Kenen resursseja?
- Miten menestystä mitataan?

Kuka kehittää?

- Kunta- vai elinkeinovetoisesti? Molempia tarvitaan!
- Roolijako?

> Yhteiskuntavastuullista toimintaa?



Matkailuyrityksen vastuut

- Paikallisen työvoiman käyttäminen
 - vahvistaa ympärivuotista toimintaa ja siten tukee pysyvää asumista
 - erityisesti paikalliseen kulttuuriin liittyvä tuote on aidompi, kun työntekijä on paikallinen
 - paikallinen työntekijä voi olla myös turvallisuuden takia parempi



Matkailuyrityksen vastuut

- Yritysyhteistyöverkoston luominen
 - vahva verkosto sitouttaa yrityksen toimintaympäristöönsä ja tukee paikkakunnan muiden yritysten toimintaa
- Paikallisten tuotteiden ja raaka-aineiden käyttö
 - uusia liiketoimintamahdollisuuksia paikkakunnan yrityksille
 - aidompia tuotteita



Matkailu yrityksen vastuut

- Ympäristövaikutusten minimointi
 - ekologinen toiminta alkaa olla itsestäänselvyys mutta matkailussa se on erityisen tärkeää, koska luonto on (Lapin) matkailuelinkeinon toimintaympäristö
 - matkailu ei saisi myöskään kaventaa muiden elinkeinojen toimintamahdollisuuksia tai haitata asukkaita tarpeettomasti



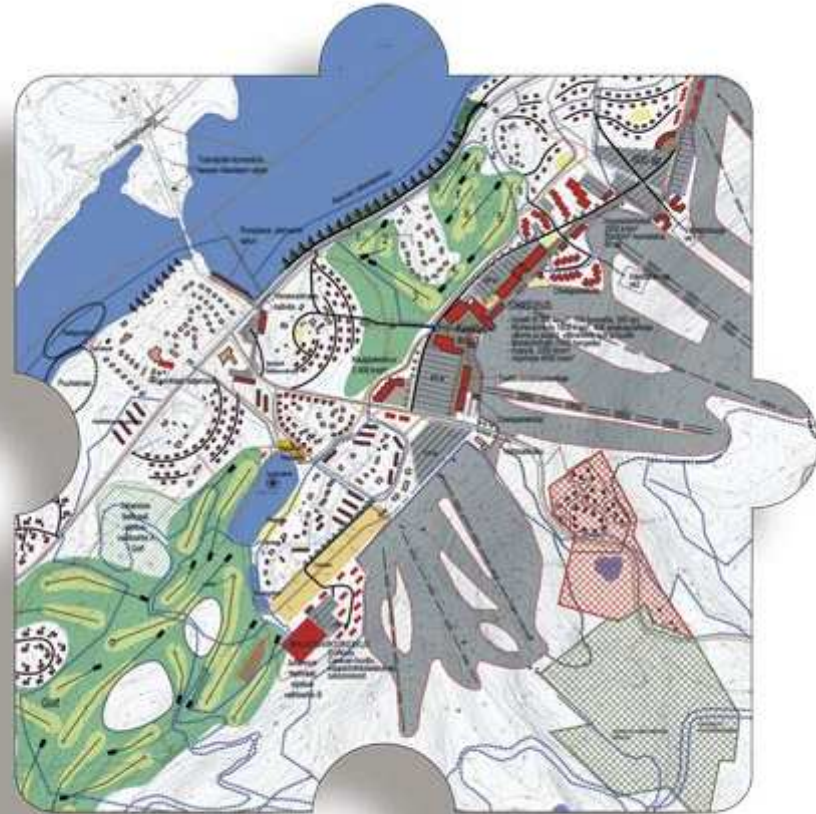
Matkailuyrityksen vastuut

- Matkailuyritysten otettava huomioon myös paikkakunnan asukkaat
 - paikalliset voivat muodostaa ympärivuotisen asiakaskunnan mikäli se on huomioitu palvelutarjonnassa
 - asukkaat mukaan tukemaan matkailuliiketoimintaa



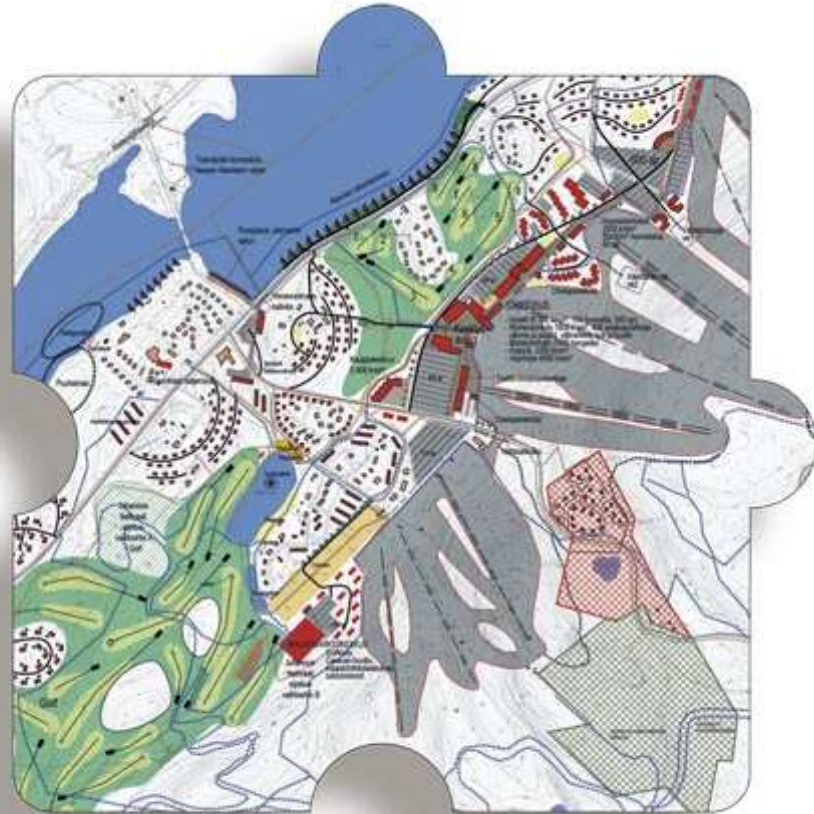
Kunta yhteistyökumppanina

- Matkailuyrityksen on hyvin vaikea toimia vastuullisesti ilman kunnan tukea
- Kunnan tehtävänä
 - paikkakunnan matkailun ja muiden elinkeinojen sekä asukkaiden muodostaman kokonaisuuden hahmottaminen, vaikutusten ymmärtäminen
 - pitkántähtäimen rohkeat ja viisaat päätökset sekä konkreettiset toimenpiteet



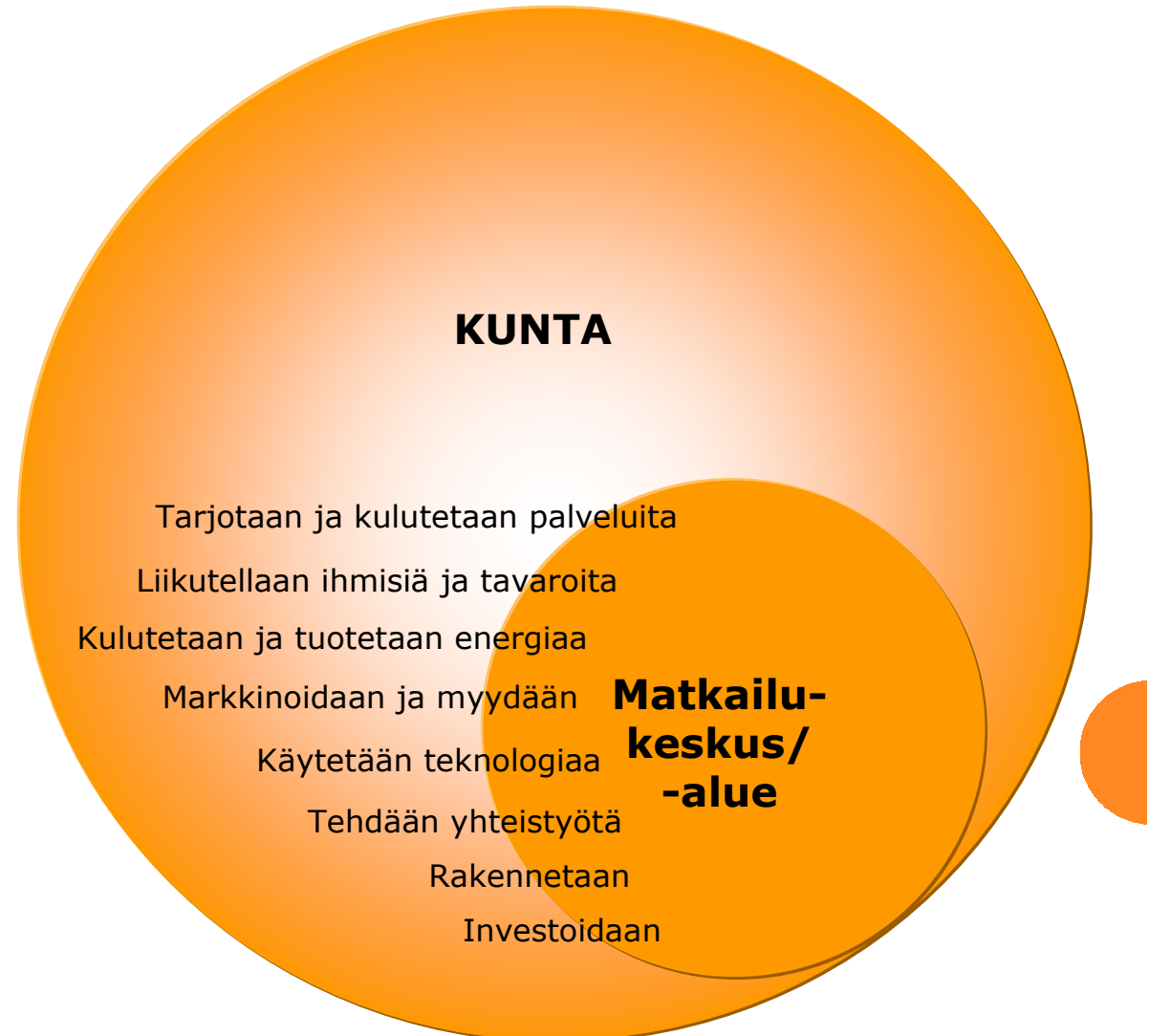
Kunta yhteistyökumppanina

- Esim. maankäytön ratkaisuilla otetaan kantaa toimintojen sijoittumiseen ja mitoittamiseen ja se vaikuttaa
 - yritysten kannattavuuteen ja kilpailukykyyn
 - toiminnan ekologisuuteen
 - vaikutuksiin paikallisen väestön elämään



Kunta yhteistyökumppanina

- Matkailukohteessa tapahtuu samoja asioita kuin kunnassa muutenkin
- On vastuullista huomioida ja hyödyntää nämä synergiaedut ja säästää samalla resursseja



Ei näin...

- Esimerkki vastuuttomuudesta
 - ulkomainen yritys tuo asiakkaat, palvelut ja tuotteet sekä työntekijät mukanaan ja hyödyntää ainoastaan luonnonympäristöä
 - ei tue paikallisia yrityksiä
 - ei huomioi paikallisia asukkaita
 - ei jätä alueelle rahaa > ei tue paikkakunnan kehittymistä



Vaan näin...

Matkailuyritys

- käyttää paikallista työvoimaa, tuotteita ja raaka-aineita
- rakentaa itselleen yhteistyöverkoston paikkakunnan muiden yritysten kanssa
- osallistuu aktiivisesti erilaisiin paikkakunnan kehittämistoimenpiteisiin
- kunnioittaa luontoa ja ympäristöä
- tukee paikkakunnan kulttuuritoimintaa
- pyrkii yhteistyöhön paikallisten asukkaiden kanssa ja tuottaa palveluita myös heille
- markkinoi omien lisäksi myös muiden paikkakunnan yritysten palveluita



Paikkakunnan vetovoima kasvaa!

Pienellä paikkakunnalla voi matkailun tuloksena olla esim. kylpylä ja kymmeniä ravintoloita, lentokenttä ja tuhansia työpaikkoja.

- **Monipuolisempi ja vilkkaampi elinympäristö asukkaille.**
- **Mahdollisuuksia täynnä oleva toimintaympäristö yrityksille.**



