

PAIKKAKUNNAN VETOVOIMA JA YRITYSTEN YHTEISKUNTAVASTUU

Katse Kalotille 21.8.2010

Paula Aikio-Tallgren

www.aikio-tallgren.fi

- Pari sanaa Länsipohjan Yrittäjistä ja rajat ylittävästä toiminnasta
 - Paikkakunnan / alueen vetovoima
- 4-kenttätarkastelu:

IHMISET

YRITYKSET

KUNNAT

VALTIO

- Yritysten yhteiskuntavastuu
 - Esityksen tarkastelukulma

Länsipohjan Yrittäjät esittäytyy



Kasvusta saneerauksen - saneerauksesta kasvuun 13.8.2010

seminaarissa käsiteltiin yrityssaneerausta ja yrityksen yrittäjän maksuvaikeuksia ja maksukyttömyyttä sekä näiden syy seuraussuhteita. Seminaarissa todettiin, että onnistunut yrityssaneeraus on aina parempi ratkaisu kuin konkurssi ja että yrityssaneerausmenettely sopii hyvin myös pienille yrityksille.



Kuva: Anitta Kolehmainen, Uusi Torniolainen Kaupunkilehti

Vasemmalta asianajaja Tuomo Heikkilä, Asianajotoimisto Henriksson & Heikkilä Oy, Paula Aikio-Tallgren Puheenjohtaja Länsipohjan Yrittäjät, Tapio Laakso FK Knowledge Partners Oy, Janne Makkula lainsäädäntöasioiden päällikkö, Suomen Yrittäjät, Martti Kankaanranta toimitusjohtaja Länsipohjan Yrittäjät.

Katso videohaastattelu täältä



YRITTÄJIEN ELOGolf
19.8.2010

Kesäpomo
27.8.2010

Länsipohjan Yrittäjät, hallitus
27.8.2010

Yrittäjyysseminaari, Muonio
30.8.2010

TIETOKONE TEHOKÄYTTÖÖN
31.8.2010 - 14.12.2010

Kaikki tapahtumat >

- Bear-hanke
- Crossborder Tornedalen -hanke
- Avaimet yhtenäiseen elinkeinoelämään Tornionlaaksossa

www.yrittajat.fi/lansipohja

Ihmiset

- **Muna – kana -asetelma: kumpi asettuu ensin uudelle paikkakunnalle, yritys vai asukas**

- **Taloustutkimuksen 2010 tutkimus Muuttohalukkuuteen vaikuttavat tekijät
Top Ten Ranking:**

1. Työpaikka
2. Asuinympäristö
3. Sijainti
4. Liikenneyhteydet
5. Hyvä kasvuympäristö
6. Lähellä alkuperäistä kotiseutua
7. Sukulaiset
8. Hyvät kunnalliset palvelut
9. Asuntojen hinnat
10. Harrastusmahdollisuudet

Tästä yhteenvetoa – miten hyvin pohjoinen Suomi pystyy houkuttelemaan näillä kriteereillä uusia asukkaita?

Yritykset

- **Mitkä seikat ohjaavat yritysten sijoittumista eri puolille Suomea?**
- **Case Virvatuli**
 - Toimitilojen hintataso ja saatavuus
 - Työvoiman saatavuus
 - Paluumuuttajan unelma
 - Bisneksen luonne eli asiakaskunta mahdollisti sijainnin oikeastaan missä päin Suomea hyvänsä
- **Ei tärkeitä tässä tapauksessa:**
 - Kunnan tuki / veroäyri / kunnan elinkeinopolitiikka tms
 - Mahdolliset julkiset yritystuet

Yritykset

- Suomen Yrittäjien PK-yritysbarometri, kevät 2010
”Yrittäjien näkemyksiä merkittävimmistä tulevaisuuden muutosvoimista”
 - Kilpailu osaajista / elinikäinen kouluttautuminen
 - Elämäntapojen ja arvojen muutos
 - Globalisaation eteneminen
 - Väestön ja työvoiman ikääntyminen
 - Teknologian kiihtyvä kehitys
 - Ympäristön ja ekologian merkitys
 - Energialähteinen ja energian saatavuuden muutokset

Tästä yhteenvetoa: miten hyvin pohjoinen Suomi pystyy houkuttelemaan uusia yrityksiä?

Kunnat

- Mikä on kuntien uudistuva ja tärkein rooli oman kuntansa vetovoiman parantamiseksi?
- Huomio / väite: Kuntien perinteinen yrityksiin kohdistuva, tuttu markkinointitapa ei pure enää
- Elinkeinopoliittinen mittaristo -tutkimus toukokuu 2010 / Länsipohja:

Mikä yrittäjien mielestä kuntien elinkeinopolitiikassa tärkeintä:

- Kunnan päätöksenteon yrityslähtöisyys
- Hankintapolitiikka
- Yritysvaikutusten arviointi

Kunnat

- **Huonoimmat arvosanat sai:**
- **Kiitosta yrittäjiltä keräsi:**
 - **Infra**
 - **Seudullinen yhteistyö**
- **Case Kemi-Tornion seutukunta ja meneillään oleva kuntajakoselvitys**

Tästä yhteenvetoa: miten hyvin kunnat voivat vastata näihin yritysten esittämiin toiveisiin / vaatimuksiin?

Valtio

- Miten yritysten ja asutuksen ja palveluiden sijoittumista valtio voi ohjata?
- Miten sen pitäisi ohjata vai pitääkö ollenkaan?
- Onnistuuko ohjailu tämän päivän maailmassa?
- Millaista Suomea halutaan rakentaa?
 - * Metropoli
 - * Landepoli
 - * Lappipoli
- Tahdon asia?
- Työkaluja käytettävissä:
 - Pohjois-Norjan malli
 - Sotu-maksut
 - Yksittäiset syrjäiseen sijaintiin liittyvät asiat, esim. kuljetustuki
 - Muut verotukselliset työkalut – käytön aiheellisuus?

Yritysten yhteiskuntavastuu

1. Hengissä pysymisen – vastuu

- Mitä tarkoittaa käytännössä – miten näkyy yrityksen ulkopuolelle
- vrt. webropol-kyselyn tulokset laskevan kysynnän / talouslaman sopeuttamistoimista (elokuu 2010 LPY)

2. Kestävän kehityksen – vastuu

- Merkitys tulee kasvamaan tulevina vuosina yhä enemmän

3. Hyvinvoivan työyhteisön – vastuu

Onko eroa yhteiskuntavastuun toteuttamisella sillä, onko yritys pieni, mikroyritys vaiko suuri pörssi-yhtiö?

SWOT – LAPPI – POHJOINEN SUOMI – KALOTTI

