

# "Befolkningsutvikling og arbeidskraftbehov"



Hammerfest Næringsforening

- Om Hammerfest .
- Fra tilbakegang til vekst.
- Kommunens satsning i perioden og videre fremover!
- Trenger vi gjøre noe nå da?
- Om Hammerfest Næringsforening og vår rolle.



Hammerfest Næringsforening

## FAKTA OM HAMMERFEST

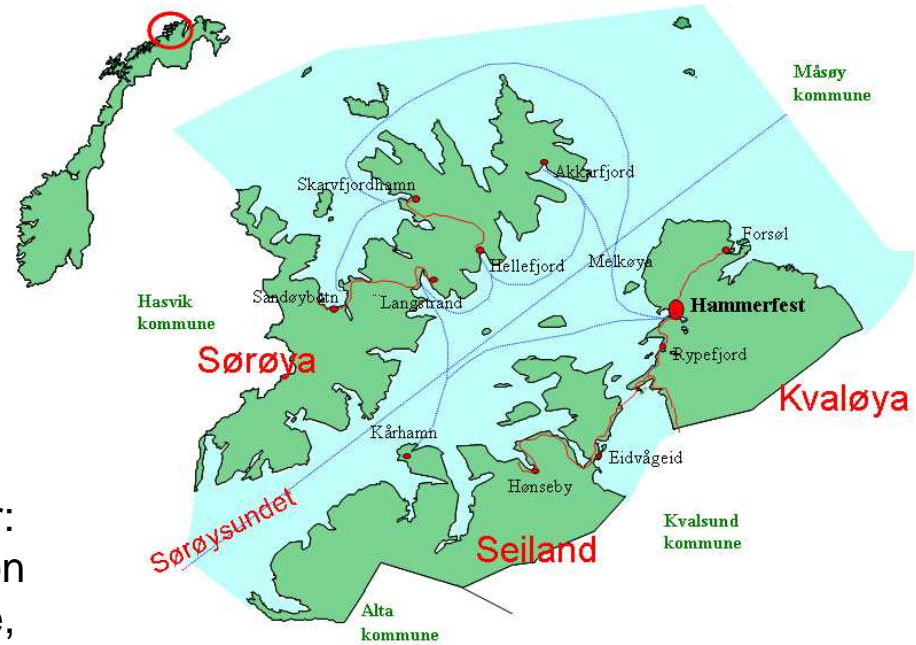
- ✓ 9.774 personer
- ✓ 847 km<sup>2</sup>, på 3 øyer
- ✓ Eldste by i Nord-Norge
- ✓ Grunnlagt 17. juli 1789

### Næringsliv:

- ✓ Fiskeri
- ✓ Oppdrett,
- ✓ Reiseliv,
- ✓ Petroleum

### Regionsenter for:

- ✓ Kommunikasjon
- ✓ Handel/service,
- ✓ Sykehus,
- ✓ Utdanning,
- ✓ Kompetansemiljø



Hammerfest Næringsforening

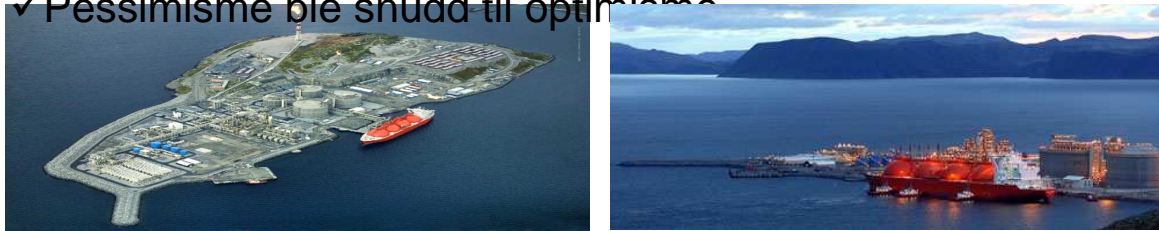
# Fra tilbakegang til vekst



Hammerfest Næringsforening

## Hva skjedde i 2002

- ✓ Stortinget vedtok plan for utvikling og drift av Snøhvit
- ✓ Verdens nordligste LNG anlegg var en sannhet
- ✓ Nord-Norges største industriutbygging
- ✓ Satt i drift høsten 2007
- ✓ Pessimisme ble snudd til optimisme

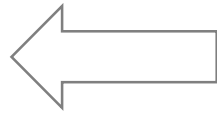


## Hvilke betydninger har dette hatt for Hammerfest

- ✓ Begynnelsen på en ny tidsepoke – før og etter Snøhvit
- ✓ Kommunens økonomi ble betydelig forbedret
- ✓ Kommunen har valgt å satse på barn, unge og kultur



Hammerfest Næringsforening



2002



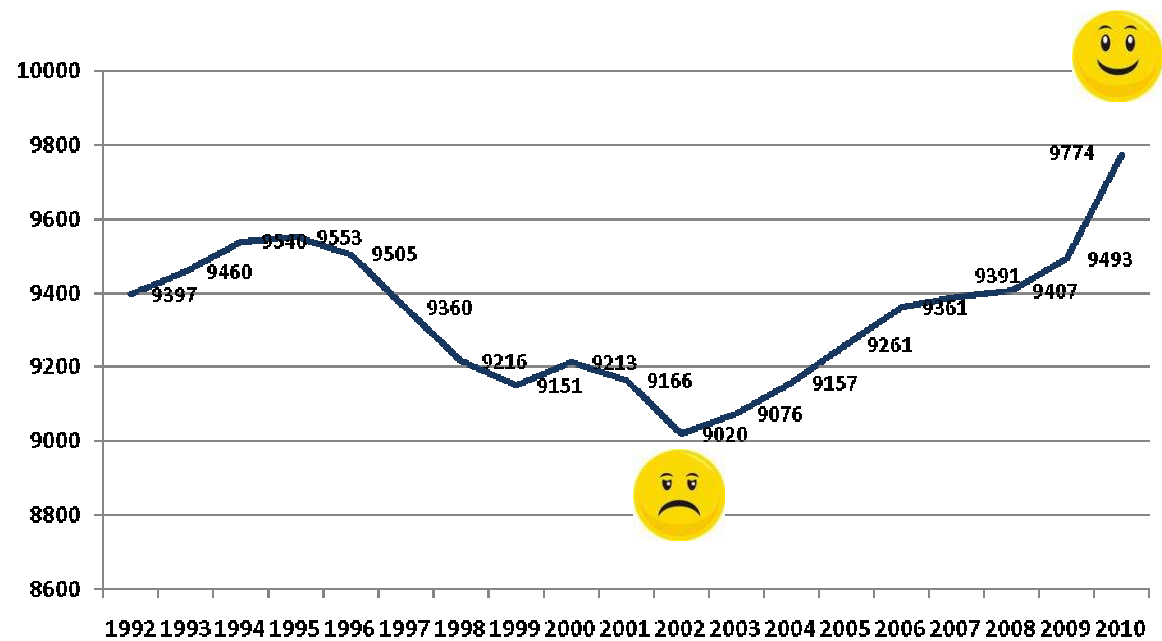
Stagnasjon, tilbakegang  
Pessimisme  
Kamp for overlevelse  
Manglende markedsmuligheter  
Svak økonomi  
Manglende investerings potensial  
Manglende fornyelse, innovasjon

Vekst  
Framtidstro, optimisme  
Visjoner  
Marked i utvikling  
Økonomi i bedring  
Økt investering og investeringslyst  
Utviklingsorientert, innovativt



Hammerfest Næringsforening

## Befolkningsutvikling i Hammerfest fra 1992 til 2010



Hammerfest Næringsforening

## Direkte effekter av Snøhvit utbyggingen

- ✓ 274 ansatte i Statoils driftsorganisasjon med en gjennomsnittsalder på 36 år
- ✓ I utbyggingsfasen ble det levert varer og tjenester for 3,3 milliard fra nordnorske bedrifter
- ✓ 68 bedrifter i Finnmark leverte for kr 1,9 milliard
- ✓ Hammerfest har hatt en befolkningsvekst på 747 personer fra sommeren 2002
- ✓ Hammerfest mottar kr 156 mill årlig i eiendomsskatt

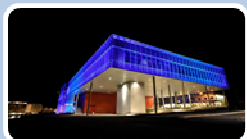


Kommunens satsning i perioden og videre fremover!



Hammerfest Næringsforening

## Hva har Hammerfest Kommune gjort.....



### Nytt kulturhus

- Byens storstue
- Inneholder både kulturskole og fasiliteter som scene, kino etc.



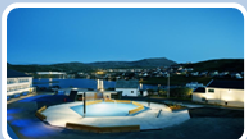
### Ungdomsklubber

- Sterk satsning på barn og ungdom



### Barnehager

- Hammerfest har 11 kommunale og 4 private barnehager



### Skoler

- 10 grunnskoler rundt om i kommunen sørger for at de fleste barn i kommunen et skoletilbud i sitt nærområde.
- Flere av skolene er betydelig renovert



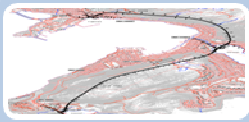
Hammerfest Næringsforening

## Hva skal gjøres .....



### Oppgradering av Hammerfest Sentrum

- Utearealer som skaper trivsel
- Utskifting av vann og avløpsnett
- Fortau belagt med skifer og varme



### Omkjøringsvei Hammerfest Sentrum

- Sterk vekst har medvirket til endring i trafikkbildet
- Helhetlig utvikling for samferdsel



### Ny flyplass

- Forbedre regularitet
- Muligheter for større fly



### Energi Campus Nord

- Skape et forskningsbasert utdanningstilbud innen energi- og ingeniørfag
- Skal være med å sikre rekruttering til energinæringen i nord.



### Ny 420 kV- ledning fra Balsfjord til Hammerfest

- Sentralnettet i Troms og Finnmark er ikke dimensjonert for vesentlig vekst i forbruket i regionen



Hammerfest Næringsforening

Trenger vi gjøre noe nå  
da?



Hammerfest Næringsforening

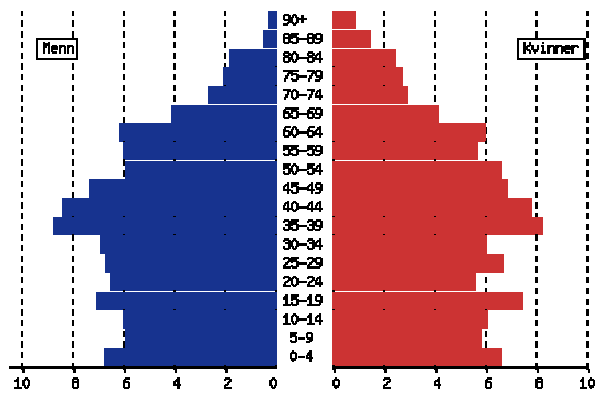
## Hammerfest og realiteter

- ✓ Hammerfest har hatt sterk befolkningsvekst de senere år.
- ✓ Tilflytningen har vært høyest blant den unge befolkningen.
- ✓ Fraflyttingen er høyest blant den unge delen av befolkningen.
- ✓ Stort og udekket behov for arbeidskraft
- ✓ Pendling og rotasjon ordninger har økt i omfang
- ✓ Videre vet vi at vi mediemessig er omtalt som både "voldsbyen" og "sotbyen".

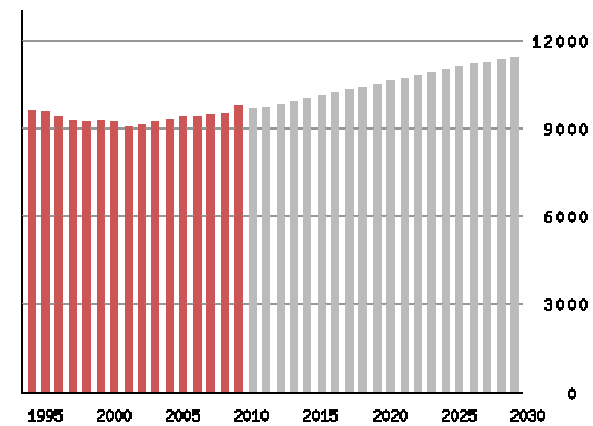


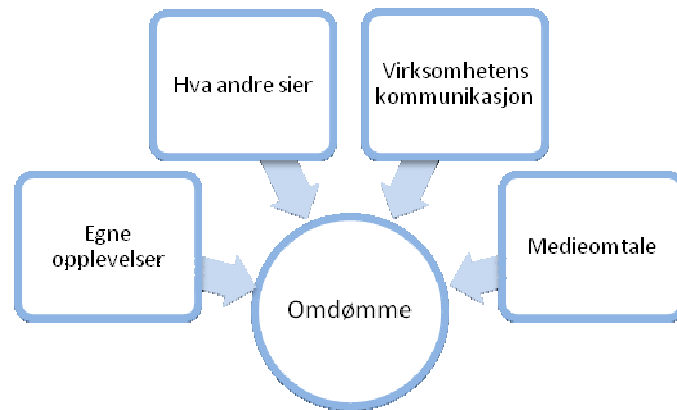
Hammerfest Næringsforening

Befolkningen etter kjønn og alder.



Folkemengde 1995-2010 og framskrevet 2011-2030





## Omdømme

Rivende utvikling når det gjelder befolkningsvekst.  
Kontinuerlig et udekket behov når det gjelder  
rekruttering av arbeidskraft

For å kunne skape vekst, rekrutter og ikke minst  
beholde innbyggerne er det vesentlig at vi som by  
har et godt omdømme.

Omdømme kan defineres som:  
Et produkt, tjeneste, bedrift eller et sted/kommune  
med sterke tilleggsverdier

- ✓ Som gjør det enklere å foretrekke
- ✓ Er lettere å identifisere seg med
- ✓ Er lett å snakke pent om



# Om Hammerfest Næringsforening og vår rolle



Hammerfest Næringsforening

Hammerfest Næringsforening er en uavhengig forening for næringslivet i Hammerfest, eid av medlemsbedriftene, etablert i 1844. Hammerfest Næringsforening samordner og koordinerer lokale næringsinteresser på tvers av bransjer og profesjoner. Foreningen har 120 medlemsbedrifter som til sammen representerer 1200 årsverk. Foreningen tar tak i muligheter og utfordringer i nærings- og samfunnsliv i Hammerfest.

### **Vår forretnings idé**

Vår forening skal være det naturlige valget som samarbeidspartner for handel og næringsaktører i Hammerfest.

### **Vår visjon**

Hammerfest Næringsforening skal fremme næringsutvikling og vekst, vi skal være næringslivets foretrukne talerør.

### **Vårt hovedmål**

Hammerfest Næringsforening sitt mål er å bidra til økt aktivitet og positiv næringsutvikling i Hammerfest.



Hammerfest Næringsforening

## Vår rolle!

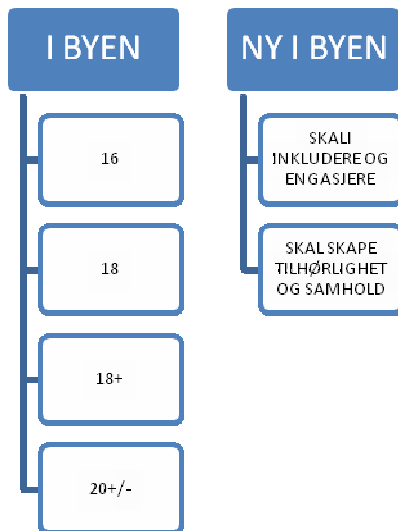
Vi har som hovedformål å bidra til økt aktivitet og positiv næringsutvikling i Hammerfest.

- ✓ Godt omdømme er vesentlig i denne sammenhengen.
- ✓ Vi ønsker å være "motor" for tiltak som kan øke vårt omdømme.
- ✓ Vi ønsker å gjennomføre tiltak som blir lagt merke.
- ✓ Vi ønsker å gjennomføre tiltak som skaper aktivitet og engasjement.



Hammerfest Næringsforening

## Planlagte tiltak 2010

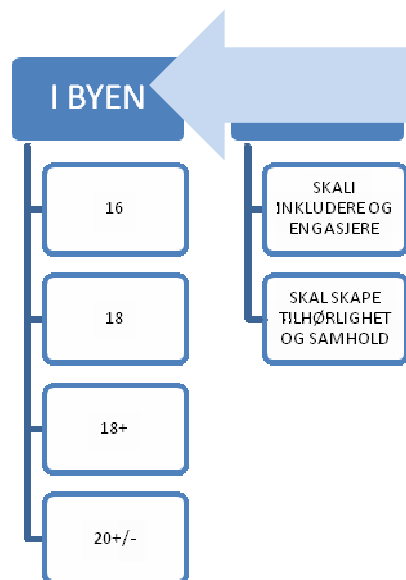


### Ny i byen

Vi ønsker å involvere flere og gjennomføre arrangementet som en "minimesse" som blant annet inkluderer lag og foreninger i Hammerfest i større grad, under dette punktet vil vi også se på velkomstpakker, rimelige avisabonement, tilbud om medlemskap i lag og foreninger



## Planlagte tiltak 2010



16 Arbeidslivsdagen, inkluderer samtlige 10 klasser i Hammerfest Inspirasjonsforedrag, arbeidsplassbesøk!

Hensikt:

Gi kunnskap om muligheter og utvikling til utdanningsvalg

18 og 18+ er på tegnebrettet, men ungdommen må selv inviteres inn for å være med på avgjøre hva som er gode omdømme tiltak i deres øyne.

20+/- Karrierespjel arrangementet. Her ble studenter og andre som ønsket informasjon om muligheter karrieremessig invitert.





'hotoStory1.wm



Hammerfest Næringsforening

Takk for oppmerksomheten og lykke til videre!



Hammerfest Næringsforening